

# Fuchsign Kundenbindungs-Strategie



Die so oft propagierte Kundenbindung haben Anne M. Schüller und Gerhard Fuchs zu einem vernetzten Marketing-Konzept für die Hospitality-Branche weiterentwickelt, das sie Total Loyalty Marketing getauft haben. Das Loyalitäts-Prinzip wird dabei zu einer Unternehmens-Strategie erhoben. Das Konzept steigert unter anderem die Zufriedenheit der Mitarbeiter, verlangsamt also deren Fluktuation. Es können demnach auch Käufer gehalten werden, die dem Mitarbeiter gegenüber loyal sind und nicht der Firma. Ziel ist es letztlich, Kunden auf ihre „höchste Entwicklungsstufe“ zu hieven: den Empfehler. Das Total Loyalty Marketing Konzept wird als eintägiger Chef-Workshop der FUCHS Unternehmensberatung angeboten. Zur Vertiefung gibt es individualisierte mehrtägige Workshops.

 [online! www.diefuechse.de](http://www.diefuechse.de)

**Anne M. Schüller und Gerhard Fuchs mit ihrem Loyalitäts-Dreieck aus Kunden, Mitarbeitern und Management.**